

## MEF revela Top 10 de Previsões para 2012

**Londres (5 de Janeiro de 2012)** – MEF, a comunidade global para conteúdo e comércio móvel começa 2012 revelando suas previsões para o ano.

Em 2011, o MEF previu que a proliferação de Smartphones levaria ao maior engajamento do consumidor mobile, além de uma série de outras previsões que também se concretizaram. O sucesso do MEF em antecipar e abordar questões-chave da indústria, combinada com a sua representação de toda a indústria de conteúdo e comércio móvel, coloca-o em uma posição privilegiada para antecipar as tendências da indústria para 2012.

- 1. NFC (Near Field Communication):** 2012 será o ano que a indústria compreenderá as possibilidades do NFC e haverá aumento no investimento com alguns trials, mas ainda não terá um impacto comercial significativo.
- 2. Segurança:** Em todo o mundo, reguladores serão colocados frente-a-frente com os desafios de segurança em relação a in-app billing e novas regras devem surgir.
- 3. Privacidade:** Como os smartphones e dispositivos móveis conectados estão se tornando cada vez mais generalizados, atitudes mais complexas e diversificadas em relação à privacidade devem causar caos no setor.
- 4. Aliança Nokia/Microsoft:** O cenário dos smartphones irá evoluir para uma corrida de três cavalos, acelerado pelo foco em mercados de alto crescimento.
- 5. HTML 5:** Operadoras terão de enfrentar ainda mais desafios relacionados à capacidade de rede decorrentes do aumento no uso de HTML5 e o consequente estímulo para o conteúdo audiovisual.
- 6. SMS:** Marcas, provedores de conteúdo e varejistas continuarão utilizando o SMS para envolver ainda mais os consumidores em conteúdos e comércio.
- 7. Jogos:** Em 2012 veremos o desafio de dispositivos móveis conectados como a plataforma de escolha para jogos de ponta em detrimento de consoles.
- 8. Pagamento móvel:** M-Wallets e pagamentos digitais começam a substituir Premium SMS nos Estados Unidos e Europa, como principal fonte de receita em VAS.
- 9. Apps e multi-screen:** O amadurecimento do ecossistema de aplicativos móveis irá estender-se a outros ambientes como carros e sala de estar.
- 10. Geo-social:** Social Commerce com geo-localização irá substituir as redes sociais como foco para a inovação móvel por varejistas e marcas.

Rimma Perelmuter, Diretora Executiva do MEF disse: “No atual contexto da economia global, mobile continuou a liderar as tendências em 2011. Este foi um ano estelar para a indústria com destaques para iPad 2 e um grande número de competidores no mercado de tablets, passando pelo relançamento agressivo da

Nokia, assim como o crescimento do m-commerce em escala global, como foi destacado pelo MEF Global Consumer Sales Global (GCS). Com a concorrência continuando a se intensificar e aumento da prevalência do celular como uma nova tela para o comércio, conteúdo e engajamento do consumidor, 2012 prepara-se para ser mais um ano significativo para o setor. Como a comunidade global para o ecossistema móvel, sempre em expansão, representando os interesses de membros tão diversos como a Coca-Cola, Turner Broadcasting e Telefonica, o MEF está bem posicionado para ajudar seus membros a aproveitar a oportunidade cada vez maior que este canal apresenta."

### **Sobre MEF**

MEF é a comunidade global de conteúdo móvel e comércio. É a principal entidade para empresas que desejam envolver os consumidores e rentabilizar os seus bens, serviços e produtos digitais através de dispositivos móveis conectados. MEF fornece vantagens competitivas aos seus membros diversos, fomenta o crescimento da indústria, conecta líderes e lidera iniciativas inovadoras que explora e promove oportunidades de monetização.

Com sede mundial em Londres e capítulos operacionais e escritórios na Ásia, EMEA, América Latina, Oriente Médio e América do Norte, MEF é uma rede de membros com alcance global e forte representação local, numa posição ideal para conduzir o crescimento do mercado. Fundada em 2000, MEF fornece uma voz imparcial, consistente e poderosa para as empresas e empresários de toda a cadeia de valor de conteúdo e comércio móvel.

Para mais informações e uma lista completa dos membros, por favor visite: [www.mefmobile.org](http://www.mefmobile.org)

### **Contatos Editoriais**

Priscila Grison  
MEF LATAM Marketing Manager  
[priscila@mefmobile.org](mailto:priscila@mefmobile.org)  
11 3345 1040 ou 3345 1043